

Sosialisasi Pengelolaan Blog Sebagai Media Pengetahuan dan Bisnis Pada PKK Desa Tadukan Raga

Yenny Puspita Saragih¹, Zulia Hanum², Zulfi Azhar^{3*}

¹UPT SPF SMP Negeri 2 Tanjung Morawa, Indonesia

²Fakultas Ekonomi, Program Studi Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, Indonesia

³Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Teknik Informatika, Universitas Budi Darma Medan, Indonesia

Email: ¹yennysaragih68@gmail.com, ²zuliahanum@umsu.ac.id, ^{3*}zulfi_azhar@yahoo.co.id

Email Coressponding Author: zulfi_azhar@yahoo.co.id

Abstrak-Melalui media sosial, website dan blog, influencer dan blogger dapat menciptakan reputasi tentang suatu topik menurut keahlian yang dikuasainya Blog memiliki fungsi yang beragam, diantaranya adalah sebagai catatan harian, media publikasi, dan juga web portal. Blogger Blogspot memiliki kelebihan dibandingkan dengan penyedia layanan blog gratis lainnya. Blog dapat dipublikasikan secara langsung melalui media internet sebagai pemanfaatan blog sebagai media pengetahuan dan bisnis. PKK Desa Tadukan Raga, Kabupaten Deliserdang, kurangnya memanfaatkan penggunaan media dan perangkat yang menggunakan internet untuk media promosi dalam pengetahuan bisnis khususnya media aplikasi blog, yang dapat digunakan sebagai publikasi ke berbagai sumber supaya dapat digunakan secara mudah dan lebih bermanfaat. Pelaksanaan pelatihan PKM ini dilaksanakan secara praktek dengan diskusi dan dapat terlaksana dengan baik dan lancar, dengan mendapatkan hasil persentase nilai keberhasilan 90,50% dari hasil pengujian posttest dari para peserta pelatihan.

Kata Kunci: Bisnis, Blog, Informasi, Media Pengetahuan, Pelatihan

Abstract-Through social media, websites and blogs, influencers and bloggers can create a reputation about a topic according to their expertise. Blogs have various functions, including as a diary, publication media, and also a web portal. Blogger Blogspot has advantages compared to other free blog service providers. Blogs can be published directly through the internet media as a means of utilizing blogs as a medium for knowledge and business. PKK Tadukan Raga Village, Deliserdang Regency, lacks the use of media and devices that use the internet for promotional media in business knowledge, especially blog application media, which can be used as publications to various sources so that they can be used easily and more usefully. The implementation of this PKM training was carried out in practice with discussions and could be carried out well and smoothly, by obtaining a percentage of success value of 90.50% from the results of the posttest from the training participants.

Keywords: Business, Blog, Information, Knowledge Media, Training

1. PENDAHULUAN

Berkembang dan majunya zaman dapat dilihat dengan banyak munculnya teknologi aplikasi-aplikasi komputer. Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi menuntut seseorang untuk dapat menguasai teknologi informasi dan pengetahuan. Seiring dengan perkembangan jaman, teknologi komputer berkembang dengan pesat. Komputer berkembang menjadi suatu alat yang dapat digunakan untuk mengolah informasi dan juga sebagai alat komunikasi, sehingga muncullah penggunaan istilah teknologi informasi dan komunikasi. Pada perkembangannya teknologi komputer bermetamorfosis menjadi teknologi internet di mana internet telah menjadi bagian penting dalam berbagai macam aplikasi yang digunakan untuk bisnis, termasuk aplikasi sistem informasi[1]. Blog dapat digunakan untuk menambah dan meningkatkan pengetahuan, berbagai sumber diantara rekan kerja, berkolaborasi dengan guru di luar negeri, memiliki kesempatan untuk memposting informasi secara langsung, menyelenggarakan komunikasi rutin dan bergabung dalam forum lokal dan internasional. Media pembelajaran digunakan sebagai alat bantu untuk mempermudah dan membantu tugas pendidik dalam menyampaikan berbagai bahan dan materi pelajaran, serta mengefektifkan dan mengefisienkan peserta didik dalam memahami materi dan bahan pelajaran tersebut. *Blogger* Blogspot memiliki kelebihan dibandingkan dengan penyedia layanan blog gratis lainnya.

Pengguna Blogspot bebas memodifikasi template sehingga penggunanya bisa menambah berbagai aksesoris atau pernik seperti *shoutbox*, link manager[2]. Dengan adanya sosialisasi dan pelatihan manajemen pemasaran secara online ini diharapkan dapat menambah wawasan para pelaku UMKM dalam memanfaatkan internet sebagai media promosi online untuk memperkenalkan bidang usahanya pada masyarakat luas dalam meningkatkan omzet usahanya. Hasil kegiatan ini adalah para pelaku bisnis khususnya bidang jasa penjahit baju di pasar Padayungan Kota Tasikmalaya memiliki pengetahuan dalam menggunakan media sosial dan internet sebagai sarana dalam mempromosikan bidang usahanya[3]. Tim PkM memberikan sosialisasi dan pelatihan pemanfaatan blog sebagai digital marketing dalam pemasaran usaha agar usaha UMKM Kelurahan Plosokandang lebih dikenal di wilayah sendiri maupun luar wilayah tersebut[4].

Berdasarkan hasil observasi lapangan yang dilakukan pada PKK Desa Tadukan Raga Kecamatan STM Hilir, Kabupaten Deliserdang, bahwa selama ini tim dari PKK Desa Tadukan Raga belum memanfaatkan menggunakan media dan perangkat internet sebagai media promosi dalam pengetahuan bisnis. Khususnya menggunakan media blog sebagai media yang bisa mempublikasikan berbagai macam produk dan hasil kreativitas dari tim PKK tersebut. Mempublikasikan dengan blog melalui media internet akan dapat menghasilkan pemasaran produk ke berbagai daerah. Pada akhirnya akan berdampak kepada penjualan secara *online* kepada pihak konsumen yang tertarik terhadap produk tersebut. Selain sebagai

media bisnis blog tersebut juga sebagai media pengetahuan bagi tim PKK Desa Tadukan Raga dengan berinteraksi secara langsung menggunakan media internet secara mudah dan lebih bermanfaat.

Tujuan dari PKM ini bahwa peserta akan mempelajari cara menggunakan blogspot sebagai sarana untuk meningkatkan visibilitas dan mencapai audiens yang lebih luas, memiliki pemahaman yang baik tentang pembuatan blog dengan menggunakan Blogspot. Dan mampu menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dalam konteks informasi digital. Manfaat PkM ini, peserta akan mampu mengembangkan blog pribadi, blog bisnis maupun blog lainnya dengan menggunakan platform Blogspot sebagai pengetahuan mereka untuk mempublikasikan dan memasarkan berbagai produk.

2. KERANGKA TEORI

Blog sebagai salah satu layanan aplikasi dari internet dapat dimanfaatkan oleh pengajar dan pelajar sebagai sumber belajar yang tidak terbatas. Pelajar dapat mengupload semua informasi yang berkaitan dengan materi pembelajaran yang diajarkan dengan menambahkan multimedia (gambar, animasi, efek suara dan video) agar menarik dan lebih mudah dipelajari. Dilihat dari pihak lain, pembelajar dapat mendownload informasi yang sesuai dengan topik dan tujuan yang diinginkan. Penggunaan blog sebagai media pembelajaran sekaligus sebagai sumber belajar sedikitnya akan mengubah cara belajar dan teknik pembelajaran agar tidak monoton sehingga dapat memotivasi pembelajar dalam mempelajari pelajaran[5]. Blog memiliki fungsi yang beragam, diantaranya adalah sebagai catatan harian, media publikasi, dan juga web portal. Pengunjung blog dapat leluasa membaca dan memberi komentar pada setiap tulisan yang telah diposting. Melalui blog mahasiswa memiliki potensi untuk berekspresi dan mengasah kemampuannya dalam menulis. Apalagi blog dapat digunakan secara gratis. Membuat blog sangat gampang, tidak membutuhkan pengetahuan pemrograman yang sulit. Untuk mendaftar di blog, hanya membutuhkan email dan mengikuti beberapa Langkah yang bisa dipelajari dalam waktu yang singkat. Media blog memiliki sifat yang dinamis dan universal sehingga bisa diakses oleh siapa pun, dan di mana pun[6]. Melalui media sosial, *website* dan blog, *influencer* dan *blogger* dapat menciptakan reputasi tentang suatu topik menurut keahlian yang dikuasainya. Mereka akan menciptakan konten dengan teratur melalui media sosial, *website* dan blog yang mereka miliki yang mana hal ini dapat menarik banyak pengikut/ *followers*. Brand kerap bekerja sama dengan *influencer* dan *blogger* sebab mereka mampu untuk membuat tren serta memberikan dorongan terhadap *follower*-nya untuk melakukan pembelian terhadap produk yang mereka promosikan[7]. Blog dapat digunakan untuk menambah dan meningkatkan pengetahuan, berbagai sumber diantara rekan kerja, berkolaborasi dengan guru di luar negeri, memiliki kesempatan untuk memposting informasi secara langsung, menyelenggarakan komunikasi rutin dan bergabung dalam forum lokal dan internasional. Media pembelajaran digunakan sebagai alat bantu untuk mempermudah dan membantu tugas pendidik dalam menyampaikan berbagai bahan dan materi pelajaran, serta mengefektifkan dan mengefisienkan peserta didik dalam memahami materi dan bahan pelajaran tersebut[8].

3. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dilaksanakan dengan beberapa tahap yaitu, (1) sosialisasi, (2) peningkatan skill, (3) evaluasi. Luaran yang diperoleh : (1) meningkatnya penguasaan dan kemampuan dalam pengetahuan blog, (2) meningkatnya ketrampilan penggunaan teknologi komputer dengan penggunaan blog sebagai media pengetahuan dan bisnis. PKM dilaksanakan dengan pelatihan implementasi blog sebagai media pengetahuan dan bisnis. Kegiatan dilaksanakan pada PKK Desa Tadukan Raga Kecamatan STM Hilir, Kabupaten Deliserdang, dalam bentuk penyajian materi, praktek dan diskusi. Peserta kegiatan yang hadir dalam kegiatan ini berjumlah 20 orang, dalam pelaksanaan PKM ini menggunakan beberapa tahapan sebagai berikut ini [9]:

3.1. Persiapan

Persiapan yang dilaksanakan dengan mengkoordinasikan pelaksanaan dan penyiapan dokumen dan formulir untuk pengujian uji *pretest* dan *posttest*.

3.2. Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan

Pelaksanaan dengan berapa kegiatan yaitu :

a. Pelaksanaan Materi

Materi yang disampaikan dengan teori serta latihan dengan cara praktek langsung menggunakan blog dan memberikan postingan yang positif.

- 1) Memperkenalkan aplikasi media sosial yang sudah tersedia.
- 2) Menyampaikan cara *login* ke blog dan berinteraksi pada sistem aplikasinya.
- 3) Menyampaikan proses dari hasil interaksi menggunakan sistem aplikasinya.
- 4) Menyampaikan cara *logout* pada sistem aplikasinya.
- 5) Praktek dan Pendampingan

b. Pelaksanaan dengan menggunakan internet serta aplikasinya.

- 1) Membimbing peserta untuk menggunakan akun blog.

- 2) Membimbing tatacara memberikan komentar dan pemahaman proses aplikasi di blog.
 - 3) Membimbing tatacara upload dan download *file* di blog.
 - 4) Membimbing membuat blog bagi peserta pelatihan.
- c. Evaluasi Kegiatan PKM
- 1) PKM ini mengadakan evaluasi dan penilaian dengan melaksanakan pretest dan posttest.
 - 2) Melakukan penilaian pada awal pelatihan dengan memberikan soal tes (*pretest*) pilihan berganda berjumlah 10 soal.
 - 3) Melakukan penilaian pada akhir pelatihan dengan memberikan soal tes yang sama (*posttest*) untuk penilaian hasil akhir.
 - 4) Melakukan evaluasi dari hasil nilai *pretest* dan *posttest* untuk melihat keberhasilan dalam pelaksanaan kegiatan ini.

4. HASIL

4.1 Kegiatan PKM

Pelaksanaan PKM dimulai dengan melakukan diskusi dan wawancara atas permasalahan pada mitra. Implementasi dan sosialisasi dilaksanakan dengan menggunakan tema “Sosialisasi Pengelolaan Blog Sebagai Media Pengetahuan Dan Bisnis Pada PKK Desa Tadukan Raga Kecamatan STM Hilir, Kabupaten Deliserdang”.

4.2 Materi Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dengan mengikuti berbagai materi yaitu sebagai berikut:

a. Blog

Blog merupakan singkatan dari *web log*, bentuk aplikasi web yang terdiri dari tulisan sebagai posting pada sebuah halaman web. Blog dapat diakses oleh semua pengguna internet. Fungsi blog berisi catatan, informasi, program aktifitas kegiatan perusahaan.

b. Bentuk jenis Blog

- 1) Blog pribadi, tentang informasi sesuai dari hasil ungkapan pemilik blog.
- 2) Blog sastra, tentang artikel sastra dan seni, bersifat lokal, regional, nasional dan internasional.
- 3) Blog politik, tentang informasi mengenai politik.
- 4) Blog bertopik, tentang topik tertentu, tentang bisnis online, fotografi, pemrograman dan lainnya.
- 5) Blog perjalanan, tentang informasi dan pariwisata bagi para travelling.
- 6) Blog kesehatan, tentang informasi dalam kesehatan.
- 7) Blog Service, tentang pelayanan pembuatan suatu blog. Website ini menyediakan jasa layanan blog gratis yaitu
 - a) *Blogsome* (www.blogsome.com)
 - b) *Blogspot* (www.blogger.com)
 - c) *WordPress* (www.wordpress.com)
 - d) *Multiply* (www.multiply.com)

c. Tahapan membuat blog di Blogspot

- 1) Pembuatan Email Pembuatan blog harus memiliki alamat email yang masih aktif, yaitu gmail.
- 2) Pembuatan blog di *Blogger* dengan menggunakan alamat, <http://www.blogger.com>.
- 3) Pengaturan blog di *Blogger*.
 - a) Melakukan login ke *Blogger*.
 - b) Mengklik Setelan.
 - c) Pengaturan pada Blog :
 - 1) Import blog, menu yang berfungsi mengimpor data dari komputer.
 - 2) Ekspor blog, menu untuk mengekspor data dari *server blogger*.
 - 3) Judul, tentang judul blog yang diinginkan.
 - 4) Uraian, tentang deskripsi blog yang ingin ditampilkan.

e. Penerbitan

Menu ini merupakan fasilitas dalam mengubah nama domain di *blogger* dengan nama domain milik kita sendiri.

f. Bentuk Format

Bentuk menu Format :

- 1) Format Header Tanggal.
- 2) Format Tanggal Index Arsip.
- 3) Format Timestamp.
 - a) Zona Waktu.
 - b) Konversi ganti baris.
 - c) Tampilkan Field Judul.
 - d) Tampilkan kolom Link.

e) Aktifkan perataan float.

f) Template Entri.

g. Bentuk Komentar

Bentuk menu komentar:

- 1) Orang yang dapat Berkomentar.
- 2) Menempatkan Formulir Komentar.
- 3) Bentuk Komentar untuk Entri.
- 4) Taut balik .
- 5) Tautanbalik untuk diposting.
- 6) Bentuk Timestamp Komentar.
- 7) Bentuk Formulir Komentar.
- 8) Moderasi komentar.
- 9) Menampilkan verifikasi kata untuk komentar.
- 10) Menampilkan gambar profil dalam komentar.
- 11) Penggunaan Email Pemberitahuan Komentar.

h. Pengarsipan

Bentuk pengaturan dalam menu pengarsipan:

- 1) Frekuensi Arsip.
- 2) Pengaktifkan Halaman Posting.
- 3) Penggunaan *Feed* Situs

Penggunaan fasilitas *Feed* Situs:

- 1) Mengizinkan *Feed Blog*.
- 2) Memposting URL Perubahan Arah *Feed*.
- 3) Penggunaan Seluer dan Email

i. Pengizinan

Penambahan pada penulis dengan menggunakan cara mengundang kepada email yang dianggap layak sebagai penulis diblog kita.

j. Penggantian template.

- 1) Masuk ke dalam sistem *blogger*
- 2) Mengklik Rancangan
- 3) Mengklik menu Perancang *Template*.
- 4) Mengklik pada pilihan *template* yang tersedia.
- 5) Selesai.

k. Penggantian *template*.

Download template yang kita pilih.

- 1) File harus diekstrak dengan *software* ekstraktor seperti *WinZip* atau *WinRar*.
- 2) Mengupload file ke *blogger* yang berekstensi *.xml*.
- 3) Masuk ke *blogger*.
- 4) Mengklik Rancangan
- 5) Mengklik menu *Edit HTML*.
- 6) Mengklik pada tulisan *Download Template* Lengkap.
- 7) Mengklik tombol *Browse*, untuk memilih *file template* yang sudah *download* dan telah mengklik tombol Unggah.
- 8) Mengklik pada tombol Pertahankan Widget.

4.3 Monitoring dan Evaluasi

Pelaksanaan monitoring dan evaluasi dilaksanakan pada akhir kegiatan, dengan penilaian langsung terhadap peserta tersebut. Para peserta mendapatkan nilai hasil keberhasilan 90,50%. Setiap peserta pelatihan, mampu membuat blog yang dapat dipublikasikan secara langsung melalui media internet.

4.4 Kendala yang Dihadapi

Peserta pelatihan dapat membuat blog sendiri yang dapat dipublikasikan secara langsung menggunakan media internet. Kegiatan PKM ini menghasilkan beberapa kendala dalam sosialisasi pembuatan blog, namun beberapa ibu PKK tetap mempraktekkannya kembali dan harus sering diulang untuk memahaminya lebih baik lagi.

5. SIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan PKM pada PKK Desa Tadukan Raga, Kecamatan STM Hilir Kabupaten Deliserdang dapat terlaksana dengan baik. peserta pelatihan mampu membuat blog pribadi, blog bisnis maupun blog lainnya dengan menggunakan platform Blogspot. Kegiatan ini, mendapatkan persentase nilai keberhasilan 90,50% dari hasil pengujian *posttest* terhadap para peserta pelatihan. Pelaksanaan pelatihan dilaksanakan secara praktek dengan diskusi. Untuk kegiatan pelatihan yang akan datang diharapkan keberberlanjutannya dengan berbagai pihak dan *stake holder* dalam peningkatan kemampuan pengetahuan mereka untuk mempublikasikan dan memasarkan berbagai produk.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fahrozi, Wirhan, Frans Ikorasaki, and Fitriana Harahap. 2021. "Pelatihan Pembuatan Blog Sebagai Sarana Publikasi Dan Informasi Di Bidang Nurcahaya." *Seandanan: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* 1(2): 83–86.
- [2] Mulyani, Neni et al. 2024. "Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pengetahuan Dan Bisnis Pada PKK Desa Sei Silau Timur." *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal* 7(1): 111–16.
- [3] Lia Yulia and Irfan Faris Rudiana. 2019. SOSIALISASI MANAJEMEN MARKETING ONLINE MENGGUNAKAN BLOG PADA UMKM JASA PENJAHIT BAJU DI PASAR PADAYUNGAN KOTA TASIKMALAYAAABDIMAS GALUH. Volume 1, Nomor 1, September 2019, 16-21
- [4] Mercy Hermawati et al. 2024, *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JAPAMAS)*. Volume. 3, Nomor. 1, Juni 2024: 47-56
- [5] Sulasmianti, Nova. 2018. "Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran." *Jurnal Teknodik* (September): 143–58.
- [6] Ariyani, Rika, Nur Anisyah, and Darni Darni. 2022. "Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Blog Bagi Mahasiswa." *Jurnal Literasiologi* 8(2): 32–39.
- [7] Wilis, Ratih Anggoro, and Risa Arfiana Augustina. 2022. "Influencer & Blogger Sebagai Strategi Pemasaran Era Digital." *JIS Wilis*,
- [8] Arneta, Rysthania Glory, Masagus Muhammad Tibrani, and Adeng Slamet. 2022. "Penggunaan Web-Blog Sistem Pernapasan Sebagai Media Pembelajaran Daring Di Sma." *Bio-Pedagogi* 11(2): 59.
- [9] Rizky Putri Mahfuz et al. 2024, "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Bisnis Pada PKK Desa Limau Manis." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mitra Kreasi Cendekia* 2 (2); 140-144